

Der Deutsche Presserat ist die Freiwillige Selbstkontrolle der Presse in Deutschland. Er wird getragen vom Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV), vom Deutschen Journalisten-Verband (DJV), von der Deutschen Journalistinnen- und Journalisten-Union (dju) in ver.di und vom Medienverband der freien Presse (MVFP). Anhand der Beschwerden von Leserinnen und Lesern überprüft er die Einhaltung der berufsethischen Regeln für den Journalismus, die im Pressekodex festgehalten sind. Er setzt sich ein für die Pressefreiheit und den freien Zugang zu Informationen und gibt den bundeseinheitlichen Presseausweis heraus.

Werden Sie zum 1. September 2025 Teil unseres Teams als

Referent/in (w/m/d) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

beim Deutschen Presserat, unbefristet, in Vollzeit oder Teilzeit (mind. 30 Stunden/Woche).

Ihre Aufgaben:

- **Operative und strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:** Steuerung und Weiterentwicklung der Kommunikation des Deutschen Presserats; Beantwortung von Presseanfragen; Vorbereitung von Pressemitteilungen und Statements; Verfassen von Artikeln und Gastbeiträgen in Zeitungen und Zeitschriften; Contentpflege Website und Social Media; Erstellung und Präsentation des Jahresberichts; Organisation des Jahrespressegesprächs
- **Journalistisches Netzwerk:** Kontaktpflege zu Redaktionen und Verbänden; Vertretung des Presserats auf Konferenzen und Panels und in der journalistischen Aus- und Fortbildung (Journalistenschulen, Volo-Seminare)
- **Beschwerdearbeit:** Selbständige Bearbeitung von Beschwerden über Pressebeiträge mit Relevanz für die Öffentlichkeit; Fallanalyse, Darstellung im Beschwerdeausschuss, Erstellen von Entscheidungsvorlagen; Kommunikation mit Verfahrensbeteiligten

Ihr Profil:

- Sie sind Journalist/in (w/m/d) mit Volontariat und Redaktionserfahrung und haben Erfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation.
- Sie interessieren sich für Medienethik und haben Freude an der Arbeit mit ehrenamtlichen Gremien.
- Sie besitzen ausgeprägte sprachliche und analytische Fähigkeiten und eine strukturierte, eigenverantwortliche und kollegiale Arbeitsweise.
- Sie verfügen über Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (Canva, Contao) und gute Englischkenntnisse.

Ihre Vorteile:

- **Sicherer Arbeitsplatz und sinnstiftende Tätigkeit:** Der Deutsche Presserat ist eine renommierte Institution in der Medienlandschaft und ein zuverlässiger Arbeitgeber. Er steht ein für Pressefreiheit und Selbstregulierung.
- **Teamwork:** Bei uns erwartet Sie eine offene, kollegiale Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer und dem gesamten Team. Wir pflegen eine verbindliche, zeitgemäße und wertschätzende Kommunikation nach innen und außen.
- **Wertschätzung:** Wir bezahlen nach Tarifvertrag und bieten ein attraktives Gehalt mit zwei Jahressonderleistungen und vermögenswirksamen Leistungen, eine betriebliche Altersvorsorge und 30 Tage Jahresurlaub (Vollzeit).
- **Eigenverantwortlichkeit und Zugehörigkeit:** Wir legen Wert auf die individuellen Fähigkeiten und das eigenverantwortliche Arbeiten aller Beschäftigten. Unser Arbeitsklima ist geprägt von Vertrauen, Engagement und Teamgeist.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte bis **20.07.2025** per E-Mail an info@presserat.de.