Die Katholische Soldatenseelsorge - Anstalt des öffentlichen Rechts - sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Redakteur Crossmedia / Content Creator / Community Coordinator (m/w/div)

im Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Pressestelle) der Katholischen Militärseelsorge, befristet auf zunächst drei Jahre

Die Katholische Militärseelsorge kommuniziert über Print, Online und Social Media – zielgruppengerecht, dialogorientiert und multimedial. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie als Redakteur Crossmedia / Content Creator / Community Coordinator (m/w/d).

Die Position hat drei Schwerpunkte: Sie erstellen und pflegen visuell wie textlich ansprechende Inhalte für Print, Online und Social Media, arbeiten dabei eng im Team zusammen und bringen Ihre Ideen ein. Zugleich koordinieren Sie das Community-Management in den Online- und Social-Media-Kanälen und gestalten einen professionellen, wertschätzenden Dialog mit unseren Zielgruppen.

Ihre Aufgaben:

- Erstellen und Anpassen audiovisueller und gedruckter Inhalte mit einem ausgeprägten Auge für grafische Attraktivität und Nutzerfreundlichkeit
- Abstimmung von Posts, Storys, Reels u. a. in der Pressestelle
- Koordinieren von Beiträgen aus dem gesamten Bereich der Katholischen Militärseelsorge, der Katholischen Kirche und der Bundeswehr
- Zielgruppenbezogenes Strukturieren und Organisieren von Plattforminhalten
- Mitarbeit bei der Optimierung des Nutzerfreundlichkeit
- Inhalte aktualisieren und mit den Kanälen im Bereich der Katholischen Militärseelsorge abstimmen
- Sichtung, Bearbeitung von eingehenden Kommentaren und Anfragen sowie Steuerung der Moderation
- Recherche, Auswahl und Bereitstellung von Bildmaterial inkl. Bildbearbeitung
- Unterstützung bei Text-, Foto- und Videoproduktionen

Wir erwarten:

- Mindestens Bachelor-Abschluss aus den Bereichen Social Media, Marketing, Medien- oder Kommunikationswissenschaft, mehr als fünf Jahre Berufserfahrung

- Sicherer Umgang mit CMS, vorzugsweise Typo 3, und Social-Media-Plattformen
- Kenntnisse im Umgang mit den Produkten der Adobe Suite (InDesign)
- Kreativität, Eigenverantwortung und Teamfähigkeit
- Starkes Gespür für Storytelling und digitale Trends
- Vorteilhaft sind Erfahrungen im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Journalismus und der zeitgemäßen Formate
- Grundkenntnisse der katholischen Kirche in Deutschland, Sensibilität für Themen wie Ethik, Religion und Militär sowie der Besonderheiten des Dienstes in den Streitkräften
- Flexibilität und Bereitschaft zu Dienstreisen, zur Arbeit am Wochenende und zu ungünstigen Zeiten.

Wir bieten:

- Eine spannende Aufgabe in einem komplexen Umfeld
- Mitarbeit im engagierten, kreativen crossmedialen Team der Pressestelle
- Gleitende Arbeitszeit
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zuschuss zum Jobticket
- Betriebliches Gesundheitsmanagement

Die Identifikation mit den Aufgaben, Zielen und Werten der katholischen Kirche wird erwartet. Die Stelle ist grundsätzlich nicht remote geeignet.

Die Eingruppierung erfolgt bei Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen und der Erfahrung entsprechend in Anlehnung an den TVöD Bund in Entgeltgruppe 11. Der Dienstsitz ist in Berlin-Mitte.
Haben wir Eindruck bei Ihnen gemacht?
Dann senden Sie uns bitte Ihre kreative Bewerbung inklusive Arbeitsproben und ein Motivationsschreiben mit dem Stichwort „Social Media“ mit den üblichen Unterlagen und Angabe zum frühestmöglichen Eintrittstermin bis zum 13.11.2026, idealerweise per Mail an bewerbung@katholische-soldatenseelsorge.de, Dateigröße bitte maximal 5 MB, oder postalisch an:

Katholische Soldatenseelsorge
Personal
Am Weidendamm 2
10117 Berlin
bewerbung@katholische-soldatenseelsorge.de

Bei Fragen zur Tätigkeit wenden Sie sich bitte an Herrn Theo Weisenburger, stellv. Referatsleiter, (Tel.: 030 20617 420/401). Bei Fragen zum Bewerbungsverfahren wenden Sie sich bitte an das Sachgebiet Personal (Tel.: 030 20617 510).